



2013
CU&AL SUMMIT

Website: events.smm.cn/2013cu

2013 (第八届) 上海铜铝峰会

2013 (8th) SHANGHAI COPPER & ALUMINUM SUMMIT

铜产业链论坛

上半年度**最具人气**的行业聚会、特色的**名企洽谈第二季**，助您**开拓视野、积累人脉**！

2013.3.19-21

上海

支持媒体



往届发言嘉宾



贾明星

副会长兼秘书长, 中国有色金属工业协会



文献军

副会长, 中国有色金属工业协



巴曙松

金融研究所副所长, 中国国务院发展研究中心



王珏林

政策研究中心副主任, 中国住房和城乡建设部



范剑平

首席经济学家兼经济预测部主任, 中国国家信息中心



甘成久

执行董事, 江铜集团



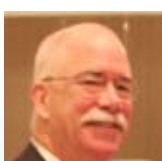
丁文辉

高级总监, 上海期货交易所有色金属部



Lawrence Leong

金属产品副主管, 芝加哥商品交易所 (CME)



Albert Helmig

总裁, 香港商品交易所



邱宏

高级顾问, 国际铜业协会



刘龙

电缆产业副总经理, 远东控股集团



汪鸣

副总裁, 海亮集团



毛一伟

铜部总经理, 江铜国际贸易有限公司



陈何辉

贸易事业部总经理, 江西铜业股份有限公司



Simon Hunter

Founder, Simon Hunt Strategic Services



孔庆影

研究部董事总经理, 中国国际金融有限公司

800+人气会场



800+超人气会场



伙伴间的集体亮相



台上与台下的思维碰撞



嘉宾间的头脑风暴



卓越的发言嘉宾



专注&思考



代表间的真诚问候



现场嘉宾的刨根问底

会议愿景

由上海有色金属行业协会与上海有色网 (SMM) 信息科技有限公司联手举办的“上海铜铝峰会”从开办至今已经走过7个年头, 参会企业从最初的上海有色金属行业协会会员单位扩展至如今涉及全球20多个国家, 400余家企业, 超800人的规模, 已经成为中国内地最具影响力的有色金属活动之一。

上海有色网 (SMM) 信息科技有限公司致力于推动知识和商业信息的全球化流动, 为企业决策者搭建知识和交流的平台, 为他们创造商业机遇, 成为企业决策层不可或缺的一部分。我们期望将“上海铜铝峰会”打造成中国有色金属商业机会的第一平台, 成为亚太地区有色金属会议的标杆, 并和您一起成长, 见证中国经济的腾飞。

希望您能一如既往的支持我们的事业, 真诚与您相约2013年3月20-21日“2013 (第八届) 上海铜铝峰会”大会现场。

会议聚焦

- 货币宽松政策是否效用依旧
- 美国面对“财政悬崖”是否能够悬崖勒马
- 港交所入主LME对亚洲市场的游戏规则是否会带来改变
- 中国铜、铝行业的生存压力
- 海外投资为中国企业带来的变数
- “深化改革”与“投资救市”的博弈对内需的拉动会起到何种影响

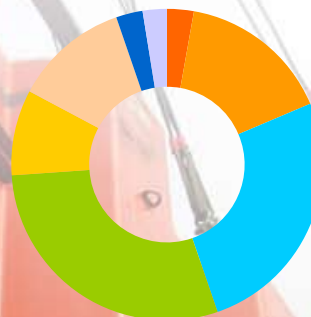
我们的传统服务

- ▣ 高质量的会议发言
- ▣ 免费的供需信息发布
- ▣ 超人气的交流平台
- ▣ 深厚的人脉关系圈
- ▣ 免费的房间预订

我们的定制化增值服务

- ▣ 预定酒店单独会客室或行政套房, 为您提前预约重要客户见面。
- ▣ 单独订制化私人鸡尾酒会, LME年会模式, 提供您的年底客户答谢会项目方案及服务。
- ▣ 为您的尊贵客户提供一站式服务: 酒店订房→接机→晚宴安排→商务洽谈→送机
- ▣ 更多的个性化增值服务

参会机构类型



- ▣ 政府协会
- ▣ 冶炼企业
- ▣ 加工企业
- ▣ 贸易企业
- ▣ 终端采购
- ▣ 金融投资
- ▣ 咨询服务
- ▣ 其它类型

参会人员构成:

政府官员、协会会长、董事长、总裁、总经理、销售总监、采购总监、交易员、投资人、分析师等

名企洽谈会

“名企洽谈” 由来

2012年12月在上海举办的第三届有色网年会上我们隆重推出了“名企洽谈”第一季。旨在将有色网的报价优势与有色网的人气优势相结合，为客户打造一个更广泛的生意圈，使参会代表间能更系统、更深入的彼此结识。从而摆脱单一的讲课型会议模式，让近千人的参会规模对您更有意义！

“名企洽谈” 传统特色

- ★ 超大1000平方米商务洽谈及企业展示大厅
- ★ 800+的资深有色行业玩家
- ★ 100张固定名企交易洽谈桌
- ★ 铜、铝两个大区让客户主动找到您
- ★ 完整的供需手册与20位SMM交易指引员为您引荐客户
- ★ 大屏幕PPT循环播放名企介绍及供需信息
- ★ 会后我们依旧为您牵线搭桥

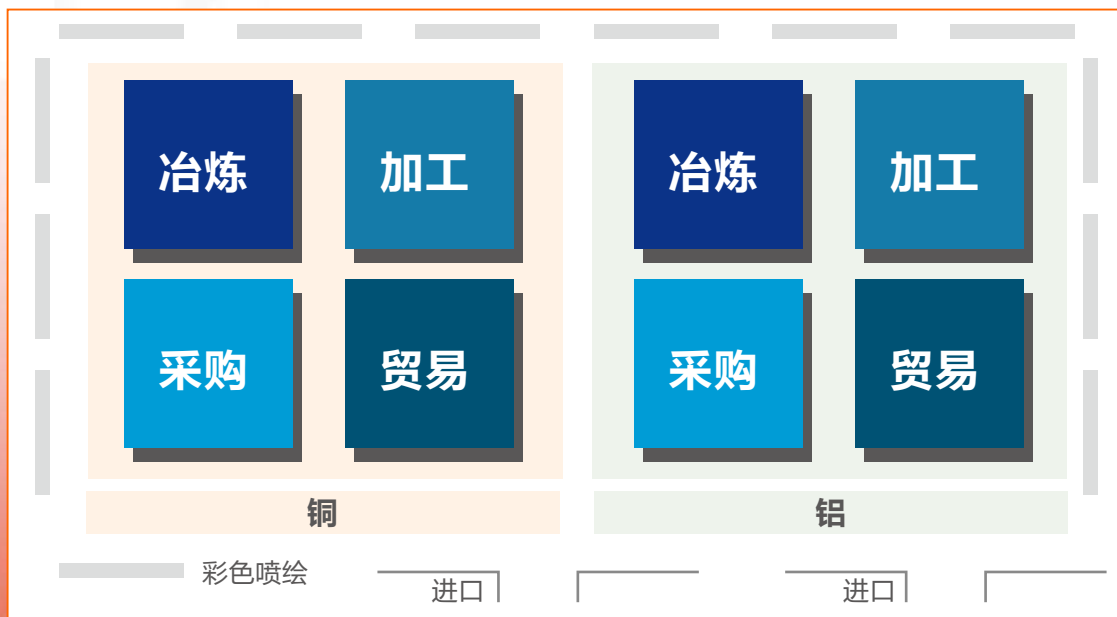
“名企洽谈” 第二季有何不同？

- ★ **分类更细致**——相对于第一季按产品的区域划分，本季将按冶炼、加工、采购的产业链对展示客户做更细致的划分
- ★ **目标更专注**——本次名企洽谈仅面向矿业、冶炼、加工、采购、贸易企业开放，使您能不受打扰，更专注的面对客户
- ★ **服务更到位**——我们将在会前就将展示的企业情况通知所有参会代表，并为您预约见面

“名企洽谈” 第一季回顾



“名企洽谈” 展位示意图



3月19日

14:00-17:00 大会签到
14:30-17:00 **“名企洽谈”第二季**
17:30-18:30 自助晚餐

3月20日 综合会场

09:00 开幕致辞
09:15 **话题：各大央行推出货币宽松政策半年来对全球经济及金属价格带来的影响**
话题背景：为应对欧债危机及促进本国的就业与经济复苏，各大央行在2012年下半年陆续推出货币宽松计划。半年过后这些计划是否达到了预期目标？2013年是否会继续有新的动作？美国大选尘埃落定，伴随着美国经济复苏的步伐，美元是否会强势回归？对大宗商品市场又会带来怎样的影响？
拟邀请嘉宾：高盛 (Goldman Sachs)

10:00 **话题：2013年中国经济保增长之路**
话题背景：12年9月的达沃斯论坛中，前中国国务院总理温家宝承诺在必要时将动用政府上万亿财政盈余和超千亿财政稳定基金来阻止经济下行。从12年下半年开始各项经济指标逐步回暖，是否预示着有色金属的价格也将逐步回暖？
发言嘉宾：孔庆影，研究部董事总经理，中国国际金融有限公司 (已确认)

11:00 **话题：LME未来亚洲战略**
话题背景：12年下半年来自中国的香港交易所与LME达成收购框架协议。香港商品交易所入主后，对占全球铜40%以上消费量的庞大市场及众多的参与者又会带来怎样的影响？LME针对亚洲市场是否会提供更有针对性的业务？
拟邀请嘉宾：李小加，总裁，香港交易所

12:00 自助午餐

13:30 投行论市板块：
2013年上半年度铜铝价格走势探讨
拟邀请嘉宾：
巴克莱银行 (BarclaysBank)
高盛集团 (Goldman Sachs)
渣打银行 (Standard Chartered Bank)
中国国际金融有限公司 (CICC)
摩根大通 (JP Morgan)

15:00 **话题：大宗商品市场的套利策略**
话题背景：面对市场越来越多的不确定因素，内、外盘的套利操作是每个铜、铝玩家永远感兴趣的话题。让我们一起来分享彼此的实战经验。
拟邀请嘉宾：期货公司

15:30 茶歇

15:50 **话题：全球矿业市场的并购机会**
话题背景：为了获得稳定、优质及相对价格低廉的原材料供应，海外的矿业投资已经成为了众多中国企业的选择。2012年由于全球经济环境的不确定性，大宗商品的价格回落，全球矿业领域的并购数量较前2年明显下降。在这样的背景下，对资金较为充裕的公司而言是否为一个“抄底”的好时机？
拟邀请嘉宾：矿权交易所

16:20 **话题：跨国矿业并购所面临的挑战**
话题背景：近年不时传出有中国企业在海外进行矿业投资，但在并购及并购完成后的开发过程中时不时会遇到一些预计之外的麻烦。在传统的海外并购领域将会涉及到诸如当地法律、政策、环境、人力管理等多种因素，在矿业并购中显得尤为明显，并不时会受到政治因素的影响。在海外矿业并购领域，中国企业家将需要更多的建议与帮助。
拟邀请嘉宾：KPMG

18:30 招待晚宴

3月21日 铜分会场

09:00 话题：未来几年智利铜矿的开采计划

话题背景：智利铜产量占全球铜产量的1/3，随着铜价的高位回落及全球制造业需求的下降，智利是否会对本国的铜开采计划做相应的调整？

拟邀请嘉宾：CESCO

09:40 话题：2013年TC/RC长单谈判介绍

话题背景：每一年的TC/RC长单谈判都是中国冶炼企业与海外矿商的一次博弈，将在不同程度上影响冶炼厂的利润及电解铜的价格。并且在海外矿主的要求下，长单谈判从一年一次改为一年两次，这对未来的价格会产生怎样影响？

拟邀请嘉宾：中国铜原料联合谈判小组（CSPT）

10:20 话题：2012年铜价走势总结与13年铜价走势预测

话题背景：2012年下半年随着欧盟ESM正式生效及其他措施陆续出台，欧盟内部对解决危机方法的认识逐渐达成共识，深陷欧债危机的各个国家获得了喘息之机，全球投资者也逐渐看到结束欧债危机的丝丝曙光。并且由欧洲央行、日本央行及美联储带头放开的宽松大闸也在一定程度上提升了金属价格。但全球制造业依旧低迷，在实际供需、库存与金融投资等各个因素的影响下2013年的铜价会呈现怎样的走势？

发言嘉宾：上海有色网（SMM）信息科技有限公司

11:20 话题：银行大宗商品融资项目介绍

话题背景：中国实体企业对资金需求越来越大，充沛的现金流及较快的资金运转周期是每个企业的追求，但融资成本是企业必须考虑的重要因素。面对经验丰富、大宗商品融资产品种类繁多的外资银行及资金实力雄厚且越来越重视大宗商品融资业务的国内银行，中国企业该如何选择适合自己发展的合作伙伴？

拟邀请嘉宾：商业银行

12:00 自助午餐

13:30 话题：中国美金铜转口贸易市场模式及交易技巧

话题背景：中国转口贸易在保税区铜库存中所占比例逐年升高，这是否真实反映着铜的终端需求？中国实体企业对资金需求越来越大，转口贸易为企业的融资需求带来多少帮助？2012年中国美金铜长单市场的采购成本远高于零单市场，2013年的零单市场是否会较12年更为活跃？

拟邀请嘉宾：相关企业

14:10 话题：海亮集团的海外投资之路

话题背景：随着中国生产成本的上升与需求的下降，海亮集团很早就在东南亚等地进行设厂与投资，这些企业目前的境况怎样？在海外投资的过程中会遇到怎样的难题？新兴的东南亚消费市场为海亮的业绩带来了怎样的提升？

发言嘉宾：汪鸣，副总裁，海亮集团（已确认）

14:50 茶歇

15:20 话题：铜在空气源热泵行业中的新应用

话题背景：在国际社会对环保的关注以及开发清洁能源产品等配套政策的前提下，低能耗的空气源热泵作为当今世界上最先进的能源利用产品之一在世界各地推广开来。中国、日本和澳大利亚等国已将空气源热泵纳入可再生能源范畴并予以政府补贴，韩国更是制定了“贷款和税收激励计划”。这一系列激励措施的出台，对相关家电、热水设备行业带来了一定的刺激作用，势必对铜的消费会带来一定程度的促进。

拟邀请嘉宾：国际铜业协会

16:00 话题：再生铜杆行业标准出台对之后对再生铜行业的深远影响

话题背景：中国电线电缆用铜量每年高达500万吨，但高企的铜价和疲软的市场需求导致大部分电线电缆企业长期处于低利润甚至负利润的经营窘境中。为降低成本，越来越多的企业采用再生铜作为铜杆原料。但铜杆的质量直接决定电线电缆的产品质量，关系到实际使用过程中的用电安全。因此铜杆质量评估体系的建立将为电缆行业提供长效机制，为电缆行业发展起到重要作用，从再生铜入手建立铜杆质量评估体系又显得尤为迫切。

拟邀请嘉宾：毛庆传，总工程师，上海电缆研究所

17:00 大会结束

报名表

2013 (第八届) 上海铜铝峰会
铜产业链论坛

2013
CU & AL SUMMIT



参会人 1

姓名 _____ 性别 _____ E-mail _____

职务 _____ 直线 _____ 传真 _____ 手机 _____

参会人 2

姓名 _____ 性别 _____ E-mail _____

职务 _____ 直线 _____ 传真 _____ 手机 _____

参会人 3

姓名 _____ 性别 _____ E-mail _____

职务 _____ 直线 _____ 传真 _____ 手机 _____

开票信息:

请选择开票种类: 增值税——普通发票 增值税——专用发票

公司中文名称 (发票抬头) _____

公司地址 _____ 邮编 _____

联系人 _____ 电话 _____ Email _____ 公司盖章 (盖章有效) _____

供需表格 (为了保证您的权益, 请详细填写)

企业名称		部门职务	
业务联系人		电话	
电话		传真	
邮箱		公司网站	
采购品名	规格	年采购量 (吨)	近期采购量 (吨)
销售品名	规格	年销售量 (吨)	近期销售量 (吨)

参会费用

普通参会方案: 4,800 RMB/人

增值参会方案: 12,000 RMB (含2个参会名额+1页彩色会刊广告)

名企洽谈展位: 3000元/个 (该区域展位仅对矿业、冶炼、加工、贸易、采购企业提供, 限100个展位)

以上费用不含参会嘉宾差旅费用

报名优惠

2月9日前参会费用享受 20%折扣 3840 RMB/人

增值参会方案: 10,000 RMB (含2个参会名额+1页彩色会刊广告)

付款方式

名称: 上海有色网信息科技有限公司

开户行: 宁波银行上海分行营业部

账号: 70010122001319610 (汇款注明: 会务费及汇款公司名称)

付款注意事项

- ※ 享受前期报名折扣的参会代表需要在优惠截止日前进行汇款以便享受前期折扣。
- ※ 请您在五个工作日内安排付款, 并在付款后把底单回传至021-51553025, 以便款到后我们及时为您出具发票。
- ※ 所有银行手续费由参会代表自理, 若当地银行转账要求交纳税款, 也请参会代表自理。

取消参会注意事项

- ※ 若您于2月28日后取消参会, 我们将扣除您50%的参会费用作为手续费
- ※ 如有特殊情况, 参会代表可以做人员变动, 相关变动信息最迟于会前1周通知组委会

开票注意事项

为贯彻执行上海市增值税改革试点工作, 2012年1月1日期, 我司对外开具发票均为增值税发票, 同时停止开具营业税发票。由于增值税发票具体操作流程尚在梳理和调试中, 为了确保发票开具时正确性和规范性, 也为了减少退改票给双方企业带来不必要的麻烦, 我司将在收到贵司款项后20个工作日内开具相应的增值税发票。非常感谢您及贵司相关人员对以上信息的理解和配合!

请选择开票种类

增值税-普通发票 增值税-专用发票

如需增值税专用发票, 请以以下方式提供证件之一并打勾确认:

- 《税务登记证副本》扫描件 (副本有一般纳税人章)
- 《增值税一般纳税人资格认定书》传真件
- 已开具的当月增值税专用发票复印件或扫描件